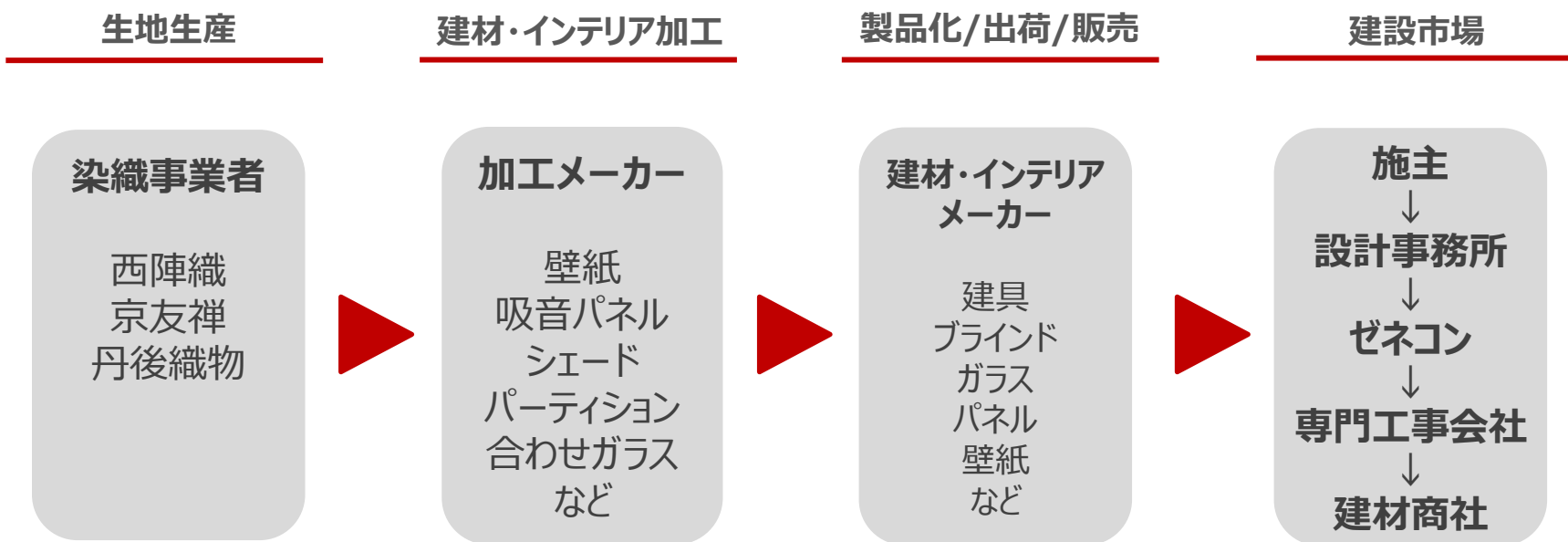


【別紙1】伝統染織産業の販路拡大～新規サプライチェーン概要～

建材・インテリア市場への参入と新規サプライチェーン



補足

- **伝統染織産業の振興と持続可能な発展**を実現するため、京都府・染織事業者・建設産業における70年超の知見と実績・デジタル技術の利活用を強みとする野原ホールディングスが協同して、**新たな販路を開拓**する
- 空間デザインに**新たなジャンル「京都の匠が生み出す、伝統と革新のストーリー」**を創造
- 製品試作を重ね、建材としての要求品質の課題（防火や耐久性、寸法など）の把握、製品開発の運用までを実施済
- WEBカタログ、建材のデジタルデータライブラリ「bimobject.com」を通じて、日本の**伝統産業の良さを世界に発信**
- 2022年4月以降は、更なる**パートナーメーカーの開拓**に加え、そのメーカーのチャネルを活用した**販売の仕組みを構築**予定