

報道関係者 各位

2020年11月27日
野原ホールディングス株式会社
VDCカンパニー

住宅展示場のVRサービス「inTOWN Cloud」 大手住宅会社向け 多機能・カスタマイズ中心の新プラン登場 ～導入済の営業支援システムとの連携で自社だけの最適化、情報の統合が可能に～



野原ホールディングス株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔）のVDC (Virtual Design & Construction)カンパニーは、2021年2月からサービス提供予定のハウスメーカー・ビルダー・工務店（以下、総称して「住宅会社」）向けVR展示場サービス「inTOWN Cloud (インタウンクラウド)」に、住宅展示棟を全国展開する大手住宅会社¹向けに、全国規模の顧客分析等を基本機能として搭載、住宅会社内で導入済のSFA（営業支援システム）²等とのシステム連携を実現するカスタマイズができる「エンタープライズプラン」を新設しました。

「inTOWN Cloud」は、実際のモデルハウス・住宅展示棟のバーチャル化からサイト設計といったVR展示場開設をサポートするサービスです。エンタープライズプランは、住宅会社ごとの最適化を実現できます。住宅会社内の各種マーケティング及び営業支援システム³との連携などカスタマイズにも対応します。全国に散在する住宅展示棟とお客さま情報の集約も可能です。現地にいなくても、地域特性・傾向を効率的に把握できるので、柔軟な働き方、社内の情報共有の迅速化、地域特性を捉えた住宅展示棟の企画・検証にも役立ちます。

大手住宅会社向け「エンタープライズプラン」の概要

住宅会社向けVR展示場サービス「inTOWN Cloud (インタウンクラウド)」は、野原グループが培ってきた住宅業界・3D技術開発・WEBマーケティングの知見を結集させています。

1. 全国に50～500棟の住宅展示棟を所有する住宅会社向けプラン

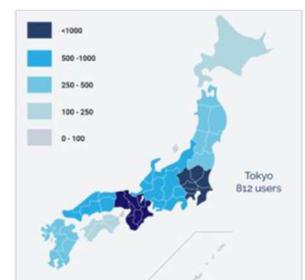
- ・Matterport社（アメリカ）、Simlab社（ポーランド）、BIMObject社（スウェーデン）とのパートナーシップを活かし、住宅会社さまのニーズに合う個別対応が可能（料金は応相談、機能一覧は別紙参照）。

2. 住宅会社内のシステムと連携し、最適化

- ・導入済の各種マーケティング及び営業支援システムとの連携をカスタマイズ
- ・より自社に最適なVR展示場にし、成約効率アップ

3. 全国のお客さまデータ等の情報を統合、地域特性・傾向を把握

- ・全国のお客さまデータ・地域別の展示棟閲覧数等を可視化、分析可能
- ・迅速に地域特性・傾向を集約把握し、住宅の企画に応用可能



住宅会社向け住宅展示場 VR サービス「inTOWN Cloud」でコロナ禍に対応

住宅展示場は、注文住宅取得世帯が施工者・物件に関する情報を収集する最多の方法です⁴。

バーチャル展示場は、遠隔での集客またはコロナ感染予防のための密を避けた展示場運営の一つとして、全国の潜在顧客への新たなアプローチ手法としても注目されています。また、見学会の代替とすることで、住宅会社社員の働き方改革にもつながります。

< VR 展示場サービス「inTOWN Cloud」の特長 >

- ・物理的・時間的制約なく自社物件の魅力を高画質 VR コンテンツ⁵で紹介
- ・アクセス分析機能付き
- ・実空間にある住宅展示場の運営費を削減
- ・購入意欲の高いお客さまを自社物件に呼び込み、成約効率を最大化



VDC カンパニーについて

VDC カンパニーは、建設業界で BIM をはじめとするデジタル技術を取り入れた Virtual Design & Construction を推し進めるために、野原ホールディングス内に 2016 年に組織化された社内カンパニーです。設計事務所やゼネコンのお客さまを対象として、設計、施工、維持管理などに関する情報の一元管理を可能にする BIM を活用したコンサルティング事業を行っています。

野原ホールディングス株式会社について

野原ホールディングスを中心とする野原グループは、建設業界を中心に建材や鉄鋼関連、セメントなどの資材販売、道路交通標識などの販売・施工を通して事業を拡大してまいりました。

私たちは、2020 年 8 月より掲げる新ミッション「CHANGE THE GAME. クリエイティブに、面白く、建設業界をアップデートしていこう」のもと、これまで培ってきた知見をさらに磨き、未来につなげていくことで、より一層社会に貢献して参ります。<https://nohara-inc.co.jp>

【inTOWN Cloud に関するお客さまからの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社 VDC カンパニー

e-mail : intown@nohara-inc.co.jp

専用サイト : <https://intown.jp/beta/>



【本リリースに関する報道関係者からの問合せ先】

野原ホールディングス株式会社 社長室(担当：齋藤、青木)

e-mail : nhrpreso@nohara-inc.co.jp

¹ 具体的には、全国に 50~500 棟の住宅展示棟を所有する住宅会社を指します。

² SFA (Sales Force Automation/セールスフォースオートメーション) とは、営業のプロセスや進捗状況を管理し、売上高と利益を増やすことを目的に営業活動を支援して効率化するシステム。「営業支援システム」とも呼ばれています。

【参考】<https://www.otsuka-shokai.co.jp/words/sfa.html>

³ 具体的には、SFA や MA (Marketing Automation/マーケティング オートメーション/顧客 1 人 1 人の関心事に合わせたコミュニケーションを実施し、顧客の興味を分析することで、受注確率の高い顧客を見つけるプロセスを自動化すること)、CRM (Customer Relationship Management/「顧客関係管理」の意味。顧客の情報を収集・分析して、最適で効率的なアプローチを行い、自社の商品やサービスの競争力を高める経営手法)などを指します。

【参考】<https://www.otsuka-shokai.co.jp/words/crm.html>

⁴ 「令和元年度 住宅市場動向調査」(<https://www.mlit.go.jp/report/press/content/001348001.pdf>) より引用。なお、この春のコロナ禍により住宅展示場への来場者数は、激減を経て少しずつ回復傾向にはあるものの前年比では大幅マイナスが続いています(住宅展示場協議会発表の 2020 年 10 月度 総合住宅展示場来場者組数を参照)

⁵ 弊社では、空間 360 度撮影サービス「INTO (イント)」にて住宅展示場の VR 撮影だけでも承っております。
【URL】 <https://www.into-3dscan.com/>