

## BIMobject Cloud®について

## &lt;BIMobject Cloud®の特長と掲載メーカー様の5つのメリット&gt;

特長	掲載によるメリット
<b>1.365日、24時間、どこからでも閲覧可能</b> BIMobject®の登録ユーザーの多くは設計事務所、建設会社の設計士やエンジニアです。	<b>24時間世界中のBIMユーザーにアプローチ</b> 言語の不安なく、時差を気にすることもなく、WEB上で効率的な営業活動ができます。
<b>2.主要なBIM/CADソフトと直接つながれるアプリを無料配布</b> BIMobject® Appsを使えば、登録ユーザーは、自身がお使いのソフトからBIMobject®に掲載されているBIMデータを必要なときに直接ダウンロードし設計中のモデルに落とし込むことができます。	<b>BIMユーザーへのタイムリーなスペック活動</b> 登録ユーザーのBIM/CADソフト画面上で、時機を得た自社製品のスペック活動ができ、自社製品が採用される可能性を高められます。
<b>3.SNSやECサイトとの連動も簡単</b> 自社製品のBIMデータURLを使えば簡単にリンクできます。	<b>越境ECでラクに市場開拓</b> 現地法人がなくても、越境EC(ECを使った国内から海外への自社製品販売)も見込めます。
<b>4.徹底した情報の一元管理</b> 公開API(Application Programming Interface)を使い、BIMobject®上でSSoT(Single Source of Truth/信頼できる唯一の情報源)を実現し、情報を一元管理。様々なWEBサイト(ECを含む)、AR・VRとの連携もスムーズです。	<b>自社製品情報の更新がラク</b> BIMobject®上のデータを更新するだけで、連携されたWEBサイトにも反映され、転載サイトごとの更新作業が不要、かつ漏れなく、ラクに情報管理ができます。
<b>5.詳細な顧客情報が世界中から集約</b> BIManalytics®を活用することで、BIMデータをダウンロードしたユーザーを識別することができます。	<b>世界規模のデジタルマーケティングが瞬時に</b> SNSやECサイトにBIMデータを拡張利用した場合でも、ダウンロード数、場所を追跡することができ、有望な見込み客にアプローチしやすくなります。

## 【注意事項】

今回の「掲載費無料サービス」をお申込みいただいたメーカー様は、上記特長の一部を体験いただくことができます。

## &lt;メーカーの次世代ツールとしての使い方\_簡単3ステップ&gt;

<b>STEP1.</b>	自社製品のBIMデータをBIMobject Cloud®に掲載 ユーザーによるBIMオブジェクトデータのダウンロード
<b>STEP2.</b>	世界中から大量に集まった、ユーザーデータ(いつどこでダウンロードしたかなど)を確認
<b>STEP3.</b>	分析ツール(BIManalytics®)を利用して、最適なマーケット及び顧客分析を実施
<b>効率的にタイムリー、かつ確信をもって、見込客に接触 世界の複数市場を視野に、最低限の人員とコストでグローバル戦略を効果的に展開</b>	

なお、BIMobject Japanでは、詳細をまとめたBIMマーケティングのサポートブックを無料配布中です(※1)。

【サポートブックのお申込み】以下のURLよりお申込みください。

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScFT0-TukP6-htOmThQYSx98ZQxJD31Dja4DqQ2U5bC1DKzbQ/viewform>

(※1)サポートブックについては、以下のURLよりご確認いただけます。

<https://www.nohara-inc.co.jp/topics/tabid/96/Default.aspx?itemid=310&dispmid=435>