

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA を徹底解剖！ | 番外編

～GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA をさらに知り尽くしていただける「謎解き Q&A」～

『「よいデザイン」に囲まれた、心地よい暮らしの提案』をコンセプトに、野原グループの事業領域を拡大する「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」は、**日本を代表するデザイン賞に輝いたアイテムをセレクトする専門店**です。

2019年11月1日にオープンした渋谷スクランブルスクエア店も、おかげさまで、すでに、国内外から多くのお客さまがお見えになっています。また、1号店である丸の内店(2017年4月オープン)においても、期間限定の催事に工夫を凝らしておりご来店くださったお客さまからもご好評を得ています。

丸の内店、渋谷スクランブルスクエア店ともに、テレビや新聞、雑誌など多くのメディアにご紹介いただき、多くの反響をいただいております。



■左：丸の内店の催事の様子、中央・右：渋谷スクランブルスクエア店の賑わい(オープン当時)

番外編となる今号では、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA (グッドデザインストア トウキョウ バイ ノハラ)」をさらに知り尽くしていただけるよう、素朴な疑問を「謎解きQ&A」にまとめました。そして、最後に事業立上げスタッフからの今後の抱負をお届けします。

「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」がよくわかる謎解き Q&A

Q. 「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」の特長は？

A. 日本を代表するデザイン賞に輝いたアイテムをセレクトする専門店です。

グッドデザイン賞を受賞した文具や雑貨、インテリアや食品、日本を象徴する工芸品をはじめ、最先端の機器など、約1,000点もの国内外のグッドデザイン賞受賞商品を取り揃えております。グッドデザイン賞を主催する公益財団法人日本デザイン振興会との協力に基づく初の公式専門店です。



Q. 「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」で大切にしている想いは？

A. 新しい心地よさを発見していただきたい！

大量生産、大量消費による商品のコモディティ化が進む現代において、お客さまにとって、新しい心地よさを“発見”する場所でありたいと考えています。グッドデザイン賞受賞の背景にある受賞理由、ものづくりのこだわりはもちろん、普段の生活において身近にあるアイテムの良さに気づいていただき、納得してお買い上げいただくことを目指しています。

Q.アイテム選定で大切にしていることは？

A.お客さまの声を大切にしています。

おかげさまで、弊店は、日ごろから、幅広い年齢層、男女に支持いただいております。店舗からのお客さまの声を大切に、時代時代のデザインの潮流が読み取れるグッドデザイン賞のアーカイブから、今一番お客様にご提案したいアイテムを季節やイベントに合わせてセレクトしています。

Q.なぜ、1号店に丸の内を選んだのですか？

A.地の利がある丸の内はアートスポットも多く、日本のデザインを発信する場として最適！

多くの方(海外の方も含む)が利用する東京駅からすぐの丸の内は、美術館が近隣に多く、情報感度が高い方が多いエリアです。また、東京駅、皇居などの歴史と趣を感じる建築物もあれば、最新の商業施設や高層ビルが立ち並び、建築をみても新旧のデザインを堪能できます。さらに、丸の内には、公益財団法人日本デザイン振興会が運営するギャラリー「GOOD DESIGN Marunouchi」があり、お客さまにとって日本のよいデザインを満喫できるエリアにしたいと考えました。



Q.なぜ、2号店に渋谷を選んだのですか？

A.最先端の若者文化の場所として海外でも有名で、再開発により更に大きな可能性を秘めています。

渋谷店のある、渋谷スクランブルスクエアは、海外でも有名な渋谷駅前のスクランブル交差点前にそびえたつ大型施設です。再開発事業により、渋谷という街自体が大きく変わり、スクランブル交差点のように、人と情報がクロスする一大商業地になる、と感じました。

そんな可能性を秘めた渋谷に、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」の2号店をオープンし、更なる飛躍を目指しています。



Q.「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」のユニークさとして、お客さまへアピールするとすれば？

A.他にはない買い物体験ができる場所です。

弊店は、東京駅・渋谷駅からすぐの場所でグッドデザイン賞受賞アイテムが一堂に会し、美術館のような雰囲気もありながら、モノづくりのこだわりや想いも感じられ、アイテムの価値を再発見しながら買い物体験ができるユニークな場所です。おかげさまで、国内外、老若男女を問わず多くのお客様にご来店いただいております。お客さまが店内を楽しまれる時間が長いのも特長です。



(丸の内店 店内の様子)

■事業立ち上げから渋谷スクランブルスクエア店オープン、そして今後

“2015年秋、グッドデザイン賞受賞展を見逃したら、受賞アイテムをまとめて見られる場所がないことがわかり愕然としました。グッドデザイン賞受賞商品に囲まれた常設の空間があったらワクワクするなあと考えたことを覚えています。

このストアは国籍、年齢、性別問わず、訪れた方どなたにも新しい発見があります。リアルなストアの体験で、あなたにとってのグッドデザインを見つけに来てください。”

▶野原ホールディングス(株)取締役 森田誠一_事業立ち上げメンバー

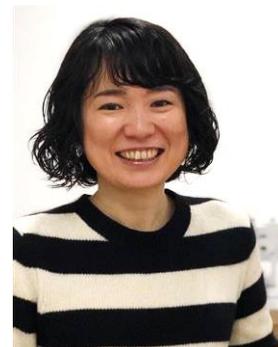


“建設とは全くの畑違いの分野でした。そのため、商品の仕入れ手配、メーカーへの販売許可交渉では苦労しました。とにかく、野原という会社を知っていただくことから始めました。しっかりとした会社であるとわかっていただけた後は、リフォーム建材の手配等の経験を活かし、ストアに入れる商品の数が多くても比較的順調に対応でき、なんとかオープンにこぎつけることができました。

オープン当時、商品展示のしかたも、例えば、グラスを一つだけ展示していたので、お客様からは「購入できるのですか」と聞かれることも多かったです。

そこで、在庫を積み陳列の工夫や、アイキャッチとなる商品紹介パネルやポスターを作製しています。日々、ディスプレイ方法の試行錯誤を繰り返し、賑わいのある店内作りに努めています。”

▶野原ホールディングス(株) 結城菜穂_事業立ち上げメンバー



GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、グッドデザイン賞受賞商品のみを販売する国内唯一のデザインショップです。

“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との思いから、野原ホールディングスの新規事業として同店をオープンしました。

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。グッドデザイン賞を受賞した文具や雑貨、インテリアや食品を販売。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA WEB】 <https://gdst.nohara-inc.co.jp/>

【発行元】

野原ホールディングス株式会社

〒160-0022 東京都新宿区新宿一丁目1番11号

社長室(担当/齋藤、青木) 電話：03-6328-1576 /e-mail：nhrpreso@nohara-inc.co.jp

▼WEB

<https://www.nohara-inc.co.jp>