

【プレスリリース】

シリコンバレー発 世界が注目する住宅関連スタートアップ企業「HOMMA, Inc.」 DCM ホールディングス・サンワカンパニー・野原ホールディングス・吉銘など 国内大手企業と戦略的パートナーシップを構築

企業の他、個人投資家より総額約\$2.3M(約2.5億円)の資金調達を実施

アメリカの住宅にイノベーションを起こすことを目的にシリコンバレーで創業した、スマートでデザイン性の高い建売住宅を手掛ける住宅関連スタートアップ企業 HOMMA, Inc.(Founder & CEO 本間 毅)は、この度、DCM ホールディングス株式会社(代表取締役社長 兼 CEO 久田宗弘氏)、株式会社サンワカンパニー(代表取締役社長 山根太郎氏)、野原ホールディングス株式会社(代表取締役社長 野原弘輔氏)、株式会社吉銘(代表取締役社長 貝本隆三氏)を中心とした日本の住宅関連事業会社等からの資金調達を実施し、各社と戦略的パートナーシップを構築したことを発表します。また、AI 通訳機「POCKETALK®(ポケットーク)」で知られるソースネクスト株式会社代表取締役社長の松田憲幸氏や、ベンチャーキャピタリスト山本康正氏らからも出資を受けました。今回の資金調達総額は約\$2.3M(約2.5億円)、これまでの資金調達総額は約\$14.3M(約14.5億円)になります。

HOMMA は、ホームセンター業界最大手として知られる DCM ホールディングスと提携し、HOMMA がアメリカで開発しているスマートホームソリューションを、DCM グループの持つ国内店舗網を通じて日本市場向けに共同でローカライズし、展開。また、EC で住宅設備・建材を販売するサンワカンパニーのプラダクトを、米国で手がける建売住宅の開発案件に積極的に導入し、デザインと機能性に優れた住宅設備関連製品を米国市場に共同で展開します。また、日本国内で 420 年超の歴史と強力なネットワークをもとに近年は建設業のデジタル化に多方面から注力する建材商社野原ホールディングスと協力し、BIM・IoT・AI などの先進技術・ソリューションの利活用、日本の優れた住宅用建材資材等の米国展開を進めます。また HOMMA は、奈良県吉野にある建築資材のトータルサプライヤー株式会社吉銘と連携することで、同社が採用する IT、IoT を駆使した生産システムとのシナジー効果を期待します。

◆HOMMA 事業の特長

1.建売住宅の展開による事業の拡張性

- ・注文住宅ではなく、コミュニティ単位で開発を行うため、短期間での事業成長が見込める
- ・コミュニティ単位でまとまることで、共通サービスやインフラ面でのスケールメリットをお客様に提供できる
- ・将来的にはサブスクリプションモデルなどのサービスモデル確立を目指す

2.UX(ユーザーエクスペリエンス)中心のデザインによるイノベティブな住宅

- ・実現すべき未来のライフスタイルをデザインし、そこから住宅デザインや技術開発・採用を行う
- ・積極的にモダンデザインを採用し、従来の新築住宅とは違う存在感と期待感を実現させる
- ・業界の慣習にとらわれず、お客様の理想とする生活スタイルを提案する

3.スマートホーム技術と建築施工の工業化・効率化

- ・スマートホーム技術はすべてビルトインし、入居後すぐに使える状態にセットアップする
- ・AI スピーカーやスマートフォンアプリで照明・空調コントロール、スマートドアロック、セキュリティシステムなどを提供する
- ・現場外施工やサプライチェーンの最適化を積極的に行い、従来型の施工を改め効率化を推進する

4.ミレニアル世代をターゲットとした「都市型プレミアムコンパクト住宅」

- ・都市部への通勤が便利な圏内に土地面積を小さく取り、限られたスペースを有効活用する間取りを実現し、販売価格を抑える
- ・ビルトインされたスマートホーム技術とモダンで未来的なデザインで、ミレニアル世代に向けたプレミアム感を訴求する

HOMMA は、未来の生活を形にした住宅のプロトタイプ「HOMMA ONE(ホンマ ワン)」をアメリカ合衆国カリフォルニア州ベニシア市とハイワード市に 1 戸ずつ建設中、ベニシア市は 2019 年 12 月に竣工予定です。また同時に、10~20 戸のプロトタイプからなるコミュニティ開発プロジェクト「HOMMA X(ホンマ テン)」の計画も進めております。アメリカの新築戸建住宅販売の約 9 割を占める建売住宅は画一化され、品質、デザイン、テクノロジー、サービスの面でイノベーションから取り残されています。この市場に、HOMMA が持つデザイン性と技術力、そして、日本の住宅関連産業の誇る、素材や製品とコラボレーションすることで、今までになかった住生活の実現を目指します。今回の戦略的パートナーシップ構築を機会に、さらにダイナミックな事業展開を進めて参ります。

【本件に関するお問い合わせ】

HOMMA PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 福井 (携帯: 070-3190-3656)、岩崎 (携帯: 090-1796-6180)、猪飼

TEL: 03-6894-3200/FAX: 03-5413-3050/E-MAIL: homma@ssu.co.jp

◆企業コメント

DCM ホールディングス株式会社 代表取締役社長 兼 CEO 久田 宗弘 氏

DCM グループではお客様へのさらなる価値提供を目指して新たな取組みを進める中で、このたび HOMMA, Inc. との提携によるスマートホームソリューションの提供を目指すことになりました。アメリカで培われたスマートホームに関する知見を、ソリューションとして日本のお客様へお届けすることを楽しみにしております。

DCMホールディングス**株式会社サンワカンパニー 代表取締役社長 山根 太郎 氏**

人口も経済も拡大しており、単一の言語でマーケティングが出来るアメリカ市場は住宅産業に関わる企業としては今後外せない市場です。この度 HOMMA 社という強力なパートナーと提携させて頂き、アメリカの住宅市場に共にイノベーションを起こしていくことに期待で胸を躍らせています。

●●● sanwacompany

**野原ホールディングス株式会社 代表取締役社長 野原 弘輔 氏**

日本国内で 1000 社を超える建材メーカーやサービス事業者と取引を行っている野原グループは、設計・施工・販売の各過程において、BIM(Building Information Management)分野や VR/AR 領域などの技術開発・導入に力を入れております。HOMMA 社と日本の建設業界を繋げることで、未来の住宅に関する建材や施工技術のノウハウ蓄積のお手伝いをさせて頂きたいと考えています。

 **NOHARA**
Link ideas. Build future.
思いをつなげ、未来をつくる。**株式会社吉銘 代表取締役社長 貝本 隆三 氏**

奈良の伝統産業に携わる弊社が、その対極にある人類の最先端テクノロジーの集積地であるシリコンバレーにおいてアメリカの住宅のアップデートに果敢にチャレンジされる HOMMA に、少しでも関わる機会を頂きましたことに感謝いたします。

 株式会社 **吉銘**

【本件に関するお問い合わせ】

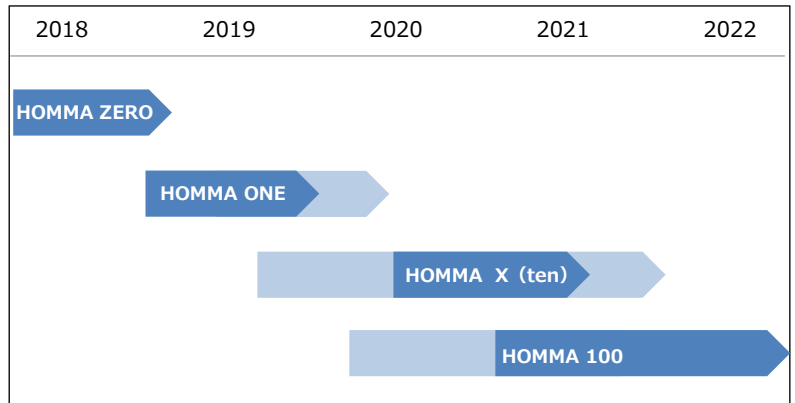
HOMMA PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当：福井（携帯：070-3190-3656）、岩崎（携帯：090-1796-6180）、猪飼

TEL：03-6894-3200/FAX：03-5413-3050/E-MAIL：homma@ssu.co.jp

◆HOMMAプロジェクト MASTER PLAN ~ zero to 100 ~

- HOMMA ZERO (2016年~2018年)
実験住宅・ラボの建設
- HOMMA ONE (2018年~2019年)
プロトタイプ住宅として2戸建設
- HOMMA X (ten) (2019年~2021年)
10~20戸のプロトタイプコミュニティを建設
- HOMMA 100 (2019年~2022年)
プレミアムコンパクト住宅によるコミュニティを建設



◆HOMMA, Inc. 会社概要

- 2016年5月 シリコンバレーにて創業
- 2016年10月 4.6M USD を国内外の投資家から調達
- 2017年10月 7M USD を既存投資家ならびに MUFG、三井住友海上キャピタルなどから調達
- 2018年1月「HOMMA ZERO」完成
- 2018年7月「HOMMA ONE」発表

◆既存投資家一覧

調達総額 約 14.5 億円 ※2019年5月、新たに約 2.5 億円を調達

B DASH VENTURES



Rakuten

Hiroshi Mikitani
Hiroaki Yasutake

QUEST | VENTURE PARTNERS

mercari

Shintaro Yamada



dnx ventures



GREE

Yoshikazu Tanaka

MS&AD

三井住友海上キャピタル

m&s partners Pte.Ltd.

Masi Oka

LP Legend Partners

East Ventures



Kotaro Chiba

◆Founder & CEO プロフィール

本間 毅 (ほんま たけし)

1974年生まれ。中央大学在学中に起業。1997年にWebインテグレーションを行うイエルネット設立。ピーアイエム株式会社（後にヤフージャパンに売却）の設立にも関わる。2003年ソニー株式会社入社。ネット系事業戦略部門、リテール系新規事業開発等を経て、2008年5月よりアメリカ西海岸に赴任。電子書籍事業の事業戦略に従事。2012年2月楽天株式会社執行役員就任。退任後、シリコンバレーにてHOMMA, Inc.創業。



【本件に関するお問い合わせ】

HOMMA PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当：福井（携帯：070-3190-3656）、岩崎（携帯：090-1796-6180）、猪飼
TEL：03-6894-3200/FAX：03-5413-3050/E-MAIL：homma@ssu.co.jp