

報道関係者各位

2019年2月13日
野原ホールディングス株式会社

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

江戸・東京のものづくりを体感！「すみだモダン」POPUP STORE

～伝統技術を支える職人の実演イベントも開催～

野原ホールディングス株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：野原弘輔)は、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」にて、グッドデザイン賞を2015年に受賞した「すみだ地域ブランド戦略」(※1)によって生まれた「すみだモダン」認証アイテムを取り揃えた販売イベントを2月27日から4月9日の期間開催いたします。

会期中の3月28日に発表される本年度の「すみだモダン2018」は、発表同日より公益財団法人日本デザイン振興会運営のGOOD DESIGN Marunouchiで展示され、弊社でご購入いただけます。(一部食品を除く)

期間中の各週末には、墨田区で今も伝統技術を伝える職人の方々による実演を予定しており、制作過程をご覧いただくことで、商品の魅力をさらに体感することができます。



昨年の様子



■安宅漆工 / 本漆塗りマグカップ
¥9,550(税込)

日常の中でふだん使いできる本物を目指して作り上げた。使うほどに漆に透明感が加わり、風合いが増す。コーヒーにも味噌汁にも。

(※1) 2009年にスタートした「すみだ地域ブランド戦略」は、墨田区が誇る「ものづくり」の優れた技術力など「すみだの魅力」を通じてすみだの知名度をより高めていくことを目的とした取組です。2015年度のグッドデザイン賞受賞の際には、すみだならではの個人的かつ洗練度の高い商品が多数作られてきたことや地域が業種を超えて連携できている点、モノづくりやコトづくりを推進し地域の力を高めていくプロジェクトである点が評価されました。(グッドデザイン賞公式サイトより <http://www.g-mark.org/award/describe/43261>)

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA に関する問い合わせ先】
グッドデザインカンパニー 結城(ユキ) TEL：03-3357-7761

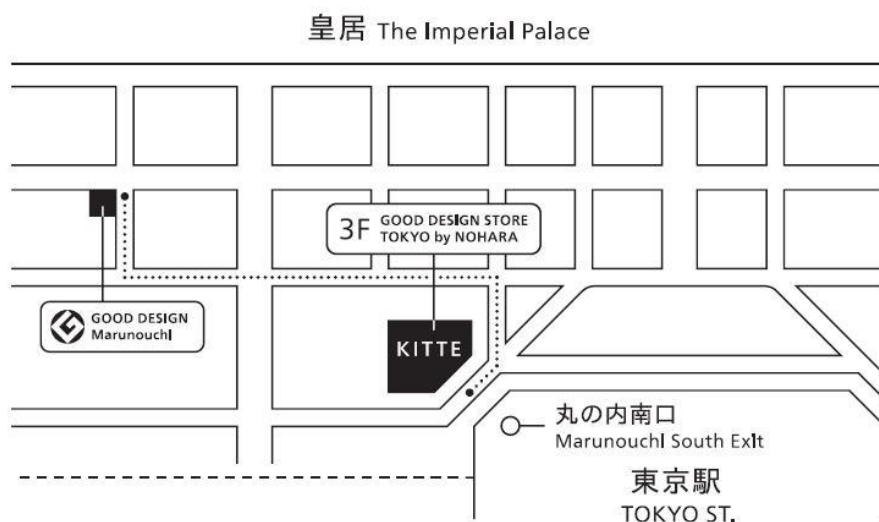
開催概要

期 間：2月27日(水)～4月9日(火)

営業時間：11:00～21:00(日曜・祝日に限り11:00～20:00)

場 所：東京都千代田区丸の内二丁目7番2号KITTE丸の内3F GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

- 内 容：①2015年グッドデザイン賞受賞の「すみだ地域ブランド戦略」によって生まれた「すみだモダン」の認証を受けた約40アイテムの展示販売
②伝統技術を支える職人による実演(期間中の各週末)
③3月28日にGOOD DESIGN Marunouchiで展示される「すみだモダン2018認証アイテム」の販売



イベント目玉 ～伝統技術を支える職人による実演イベント～

「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」店舗内にて、墨田区で伝統技術を伝えている職人の方々による実演をご覧ください。

<実演スケジュールおよび時間帯>各日11:00～18:00

3月2日(土)、3月3日(日)
宇野刷毛ブラシ製作所 宇野三千代 様 [刷毛・ブラシの制作]
3月9日(土)、3月10日(日)
アトリエ創藝館 大石智博 様 [江戸文字名入れ]
3月16日(土)、3月17日(日)
塩澤製作所 塩澤政子 様 [鍔金具]
3月23日(土)、3月24日(日)
安宅漆工店 安宅信太郎 様 [漆器の研ぎ出し・磨き]
3月30日(土)、3月31日(日)
塚田工房 塚田詠春 様 [江戸木目込人形の制作]
4月6日(土)、4月7日(日)
玻璃匠 山田硝子 山田真照 様 [江戸切子]

※実演は都合により中止や内容を変更する場合があります。

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAに関する問い合わせ先】
グッドデザインカンパニー 結城(ユキ) TEL: 03-3357-7761

すみだモダン とは



すみだモダン

東京の東に位置する墨田区は、江戸伝統の熟練の手わざが受け継がれ、今も様々な中小企業が活躍するものづくりのまちです。「すみだモダン」はそんな「すみだ」ならではの個性的で洗練された商品を認証する、グッドデザイン賞受賞の地域ブランドです。

今回、地元ものづくり企業とデザイナーが組んだ商品など、工芸品から食品まで約40アイテムをセレクトいたしました。

新しくも懐かしい、江戸東京のものづくりとデザインをお楽しみください。

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について



GOOD DESIGN
STORE
TOKYO
by NOHARA

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、海外ではすでに展開されている「GOOD DESIGN STORE」(グッドデザイン賞受賞商品のみを販売するデザインショップ)の国内初の店舗です。

“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との思いから、野原ホールディングスの新規事業として同店をオープンいたしました。

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。グッドデザイン賞を受賞した文具や雑貨、インテリアや食品など約1,000点を販売。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。

<店舗情報>

名 称 : GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

(グッドデザインストアトウキョウ バイ ノハラ)

U R L : <http://gdst.nohara-inc.co.jp/>

営業時間 : 11:00~21:00(日曜・祝日に限り 11:00~20:00)

場 所 : 東京都千代田区丸の内二丁目7番2号KITTE 丸の内3F

<店舗スペースのご案内>

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA では、店舗入口エリア「Front Garden」にて、季節に合わせたものから最新のグッドデザインなどイベント企画を定期開催しております。

また、弊社近くにある公益財団法人日本デザイン振興会運営の「GOOD DESIGN Marunouchi」(<http://www.g-mark.org/gdm/index.html>)との連動企画も開催。デザインの新たな発見ができる場となっています。

野原ホールディングス株式会社について

2017年、創立70年を迎えた野原グループは、これまで建設業界を中心に建材や鉄鋼関連およびセメントなどの建設資材、道路交通標識などの販売・施工を通して、事業を拡大するとともに、時代の変化に合わせた変革や創造を繰り返しながら成長してきました。

近年は、「Innovation」・「Digitalization」・「Globalization」をキーワードにユニークな事業の創出を目

標に掲げております。プロ向け建材通販サイト「アウンワークス」や建設情報のデジタル化を目指す新会社「BIMobject Japan 株式会社」、グッドデザイン賞受賞商品のみを販売する国内初のデザインショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」、特別な思いと時間をシェアする場所「レンタルキッチンスペース Patia」、新しい表現を模索する人たちのための、自由な発想に寄り添う壁紙「Wh0」など、新規事業を展開しています。



【会社概要】

野原ホールディングス株式会社

本社：東京都新宿区新宿 1-1-11

設立：2017年1月5日

資本金：4億8,000万円

代表取締役社長：野原 弘輔

▼会社ホームページ

<https://www.nohara-inc.co.jp>

グッドデザイン賞について

日本デザイン振興会(JDP)が主催するグッドデザイン賞は、日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。1957年に通商産業省(現経済産業省)によって創設された「グッドデザイン商品選定制度(通称Gマーク制度)」を母体とし、以来約60年にわたり実施されており、その歴史は日本の産業やデザインのマイルストーンとも言えます。JDPは日本デザインの海外プロモーションの観点から、受賞商品を販売・PRする拠点である「GOOD DESIGN STORE」の運営支援を2014年より香港でスタート、その後タイ、台湾でも展開されています。

また2015年より東京・有楽町近くに「GOOD DESIGN Marunouchi」を開設、イベントやセミナー等を通じて人々に今のデザイン提示する常設拠点として活動しています。(http://www.g-mark.org)



【本リリースに関する問い合わせ先】

部 署：社長室

担 当：齋藤、中島

T E L：03-6328-1576

e-mail：nhrpreso@nohara-inc.co.jp

【GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARAに関する問い合わせ先】

部 署：グッドデザインカンパニー

担 当：結城

T E L：03-3357-7761

e-mail：info.gdst@nohara-inc.co.jp