

## GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA を徹底解剖！ | 前編 ～日本を代表するデザイン賞に輝いたアイテムをセレクトする専門店の誕生秘話～

野原ホールディングスを中心とした野原グループは、1598年(慶長3年)の創業以降、建設事業を中心に、幅広く事業展開をしています。綿問屋で創業以降、明治・大正は金物販売、昭和はアイスクャンデーの販売や建設・交通安全と景観土木事業、平成は左記に加えて海外進出・新規事業への挑戦と時代の変化に合わせた変革や創造を繰り返してきた歴史とDNAがあります。

2015年前後から新規事業の創出により一層注力しており、2017年4月28日、丸の内にオープンした「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」もそのひとつ。

同店は、**グッドデザイン賞受賞商品のみを取扱う国内最初で唯一のデザインショップ**です。2019年11月には、今話題の渋谷スクランブルスクエア14階に、待望の2号店をオープン。

今回は、この「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」を徹底解剖し、前後編に分けて、その魅力を紹介します。



GOOD DESIGN  
STORE  
TOKYO  
by NOHARA

### ■誕生秘話 | 野原グループで久々の小売事業が始まったワケ

#### 人々の暮らしをより豊かにする「よいデザイン(GOOD DESIGN)」に注目

2016年前後、野原グループは、より人を豊かにする付加価値のあるビジネスとして、**デザイン志向なナニか**を探索していた時期でした。折よく、海外赴任中の社員から、海外にはグッドデザイン賞受賞商品を集めたグッドデザインストアという面白いコンセプトのお店があることがわかりました。

“日本にはなぜないのだろう？”

“グッドデザイン賞受賞商品に囲まれた空間を想像しただけで、ワクワク！！”

“購入もできたら、作り手にも使い手にも喜ばれるのでは？”

“よいデザインは、人々の暮らしをより豊かにするヒントになるのでは？”

“そのようなお店をぜひオープンさせたい！！”



■オープン間もない店内の様子

2016年3月、グッドデザイン賞を主宰する公益財団法人日本デザイン振興会を初訪問。

1年超の入念な協議を経て、2017年2月に店舗の工事を開始、同年4月末にはK I T T E 丸の内3階に、日本で初めての**グッドデザイン賞受賞商品のみをセレクトし販売するデザインショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」(丸の内店)**が誕生しました。

#### ▼Creatorsの顔ぶれ

Interior design	JASPER MORRISON
Graphic design	廣村正彰
Shop produce	山田遊
Sound design	畑中正人

“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との思いにあふれた店内は、1961年グッドデザイン商品選定の白山陶器の「G型しょうゆさし」から、最新の受賞アイテムまで、日常生活をより豊かにしてくれるような身近なアイテム約400種類を取り揃えています。

ここでは、グッドデザイン賞受賞アイテムが一堂に会し、お買い物をしながら、日本の生活に根ざしたデザインの歴史を感じられます。

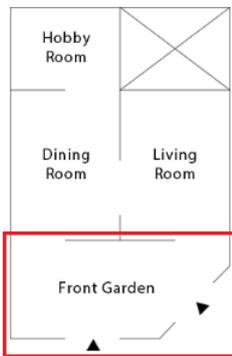
## ▼店舗情報

【場所】東京都千代田区丸の内二丁目7番2号KITTE 丸の内3階

【営業時間】11:00~21:00 (日・祝日 11:00~20:00)

【WEBサイト】<https://gdst.nohara-inc.co.jp/>

## <店舗デザイン | 家にいる雰囲気を感じられるゾーニングとジャスパー・モリソン>



「フロントガーデンのある家」をコンセプトにデザインされた店内は、世界的に活躍するプロダクトデザイナーのジャスパー・モリソン氏によるもの。

そして、「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」(丸の内店)は、ジャスパー氏が日本で初めて手掛けた店舗デザイン。照明も同氏が手掛けたグローボールを使用するなど、こだわり満載です。

店内をさらに楽しめる3つのポイントを紹介します。

### 【ポイント1】家族で楽しめる店内

リビングルームでパパが家具や家電を、ダイニングルームでママがキッチンツールやテーブルウェアを、ホビールームでは子どもが好奇心をくすぐるおもちゃや文具を楽しむことができます。



### 【ポイント2】普段使いをイメージしやすいディスプレイ

商品棚やテーブルなどの店内のインテリアは、ご自宅での使用を体感しながら気になるアイテムを選べるように、家の中にあるのと同じような高さや寸法で設計されています。

お客さまは、普段使いをイメージしながら、気になるアイテムをお買い求めいただけます。



■ちゃぶ台の高さに設計された円仕器に、食卓を思わせるディスプレイ

### 【ポイント3】身の回りのグッドデザインのこだわりや秘密に近づける工夫

プライスカードには日本発の二次元データ QR コード (2012 年度グッドデザインベスト 100 選出の技術) が記されていて、スマートフォンで読み取ると、商品の背景にあるメーカーやデザイナーの想い、プロの視点を知ることができます。

英語表示も選択できるので、海外のお客さまも日本のデザインを探究できます。

2016年度グッドデザイン・ロングライフデザイン賞

バタフライスツール  
株式会社 天童木工

¥49,500(税込)

蝶が羽を広げているかのようなフォルムがその名の由来。日本の工業デザインの礎を築いた柳宗理により、図面やスケッチではなく手を動かしながら進める手遊びのデザインとも呼ばれる手法で生まれた椅子。

#### 家をイメージした店内とプライスカードにまつわるエピソード

ジャスパー・モリソン氏のデザインキーワードはスーパーノーマル。同氏は、海外だけではなく日本にも拠点を置いて活躍しており、日本への造詣も深いことで知られています。

弊社のデザイン希望は、「にぎやかなスーパーマーケットと美術館・博物館（芸術性のある空間）の中間のような店舗をつくりたい」。

実際の仕上がりは、約 400 種類もの商品が詰め込まれた広々とした空間を美しくみせるディスプレイで構成され、とてもシンプルなのに暖かさを感じる店内になりました。

ただ、プライスカードについてジャスパーは、「家をイメージしているので、プライスカードは立てないで」と。しかし、それではお客さまの目線より高い上の棚に置かれている商品を購入する際に見えないので、プライスカードは立てて設置することで落ち着きました。

### ■ ちょっと先の未来をご紹介 | 2019 年 11 月 渋谷に 2 号店オープン

2019 年 11 月 1 日、GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA が、新たに渋谷エリアに出店します。

場所は、渋谷駅直結の好立地で日本最大級の屋上型展望施設を有する渋谷スクランブルスクエア 14 階。ただいま、オープンに向けて最終準備中です。



### GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA について



**GOOD DESIGN**  
**STORE**  
**TOKYO**  
by NOHARA

GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA は、グッドデザイン賞受賞商品のみを販売する国内唯一のデザインショップです。

“デザインのちからによって人々の暮らしや社会がより豊かになるように”との思いから、野原ホールディングスの新規事業として同店をオープンした。

コンセプトは、良いデザインとの出会いを生み、新しい心地よさを発見する場所であること。グッドデザイン賞を受賞した文具や雑貨、インテリアや食品を販売。グッドデザイン賞が考える「よいデザイン」に囲まれた心地よい暮らしを提案しています。

#### 【発行元】

野原ホールディングス株式会社

〒160-0022 東京都新宿区新宿一丁目 1 番 11 号

社長室(担当/齋藤、中島)

電話 : 03-6328-1576 / e-mail : [nhrpreso@nohara-inc.co.jp](mailto:nhrpreso@nohara-inc.co.jp)

▼会社ホームページ

<https://www.nohara-inc.co.jp>