

## 壁紙ブランド「Who」 | 異業種とのコラボ誕生には担当者の熱い思いがあった！ 新ライン “コラボレーションズ” がうまれるまで 2<sup>nd</sup>



壁紙ブランド「Who」は、2015年7月に新しい表現を模索する人たちのための、自由な発想に寄り添う壁紙として誕生しました。

壁紙ブランド「Who」は、スタイリッシュで、動きが感じられてかつトレンド感があること、スタンダードでありながら新鮮であり、今風であること、をメンバー全員で大事にしています。

2016年にはグッドデザイン賞も受賞、3~4ヶ月スパンで新柄・新色をリリースし、現在、オリジナリティと付加価値を提案する壁紙ブランドとして、「Who」の柄総数は200以上にものぼります。

そして2018年7月、壁紙ブランド「Who」は、新たな事業展開として「壁紙ブランドにとどまらない異業種とのコラボレーション」をスタートさせました。

第一弾のオンワード檜山のアパレルブランド「ICB」とのコラボレーションが好評を得て、壁紙ブランド「Who」メンバーが次に企画したのは、**日本古来の伝統的な和柄を「Who」らしく大胆にアレンジにした「WAMONYO／和文様」**シリーズの発表でした。

そして、この「WAMONYO／和文様」をきっかけに、新ライン **COLLABORATIONS** が誕生することになります。

### < WAMONYO／和文様 | (2018年11月/67柄 402点)>

かねてから、和柄・和文様を要望されるお客様が多く、特に最近では、インバウンド客をターゲットに、壁紙ブランド「Who」のなかでも和のテイストが感じられる柄の採用が商業空間で多くなってきていました。



そこで、設計関係者、デザイナーからの要望も多かった和文様を「Who」らしくアレンジして発表することにしました。しかし、当初は“スタンダードな和柄をどのように「Who」らしいパターンとしてラインアップできるか”と考え、試行錯誤した結果、“**和文様を大胆に、印象的な空間デザインを可能とするスケールに拡大してみよう！**”と思い立ちます。



そして、2018年11月。

和文様の大胆な表現を提案すべく、あまたある和文様（200強）の中から、よりグラフィカルかつスタンダードで、「Who」らしく、壁に展開したら面白い柄、スタンダードながら力強い和文様を厳選し、一気に67柄402パターンを「WAMONYO／和文様」として発表しました。

#### ▼壁紙ブランド「Who」メンバーのコメント

和文様を壁紙のパターンとして使用するにあたり、「Who」らしいカラーで、またサイズ含めて魅力的なバランスで展開できたかな、と思います。リリース時から問い合わせも多く好評で、とてもうれしいです。

## ■新ライン **COLLABORATIONS** の誕生(2018年11月)

壁紙ブランド「Who」は、ブランド立上げ時から、カラーパレットの中から好きな色を選べる **COLORS**、空間デザイナー目線のパターンが揃う **PATTERNS**、旬のアーティストたちが生み出す **CREATORS**、の3つのラインナップで、これまでの壁紙にはない高いデザイン性と高品質(不燃・準不燃取得、F☆☆☆☆認定済)で壁紙市場を新たに開拓してきました。

**“壁紙だけでなくインテリア全体、さらにはライフスタイルまで提案するブランドでありたい”**。メンバーの思いをもとに、「WAMONYO/和文様」の発表や多様なブランドとのコラボレーションを企画していくなかで、**“インテリア空間に興味があって、CREATORSのように、インテリアの枠組みを飛び越えた取組みをしている Who というブランドに興味を持った”**とのコラボレーションパートナーからのコメントにも後押しされ、**COLLABORATIONS**(コラボレーションズ)が誕生しました。

### ▼壁紙ブランド「Who」メンバーのコメント

COLLABORATIONS は、「ファッションやプロダクトなど様々な国内外のブランドとの新しい空間表現を模索し、コラボレーションによる壁紙だけにとどまらないデザインを創造する」ことをコンセプトにしています。新しい壁紙表現への挑戦です。今後の新柄発表にご期待ください！！

## 壁紙ブランド「Who」について



「Who (フー)」は、より美しく、より愛され、より良い空間を目指し、新しい表現を模索する人のための壁紙ブランドです。2015年7月に、高品質なグラフィックスを製造・販売している株式会社キヤルが、家具・空間・プロダクト・グラフィックのデザインから食、アートにわたってさまざまなクリエイティブ活動を展開する「graf」プロデュースのもと、壁紙ブランド「Who」を立ち上げました。

海外ではすでにトレンドとなっている感性豊かで多様な壁紙デザイン。

「Who」は、日本における壁紙の可能性を広げながら、日本の住まいや空間に適した、日本人の感性にあうデザインの壁紙を提供しています。住まい手にとってより豊かな空間を提供する手段として、個性的で表情豊かなラインナップを揃え、2016年にはグッドデザイン賞を受賞しています。

デザイン性と高品質にこだわった「Who」は、今後さらに拡大するであろう日本のリフォーム・リノベーション市場や、装飾ビジュアル化が進む宿泊施設、店舗・不動産物件などにおいて、より特徴的で美しく空間を彩るデザイン性の高い壁紙に対するニーズに応え続けます。

### ▼壁紙ブランド「Who」公式サイト

<https://whohw.jp/>

## 野原ホールディングス株式会社について

弊社をはじめとする野原グループは、創立(1947年)より時代の変化に合わせた変革や創造を繰り返しながら、建設業界を中心に幅広く事業展開しております。

近年は、「Innovation」・「Digitalization」・「Globalization」をビジョンとしユニークな事業の創出を目標に掲げ、建設業界の発展に寄与すべく、プロ向け建材通販サイト「アウンワークス」や建設情報のデジタル化を目指す新会社「BIMObject Japan 株式会社」、グッドデザイン賞受賞商品のみを販売する国内初のデザインショップ「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」、特別な思いと時間をシェアする場所「レンタルキッチンスペース「Patia」、新しい表現を模索する人たちのための、自由な発想に寄り添う壁紙ブランド「Who」など、数多くの新規事業を展開し、更なる飛躍を目指しています。

### 【発行元】

野原ホールディングス株式会社

〒160-0022 東京都新宿区新宿一丁目1番11号

社長室(担当/齋藤、中島) 電話：03-6328-1576 / e-mail：[nhrpreso@nohara-inc.co.jp](mailto:nhrpreso@nohara-inc.co.jp)

### ▼会社ホームページ

<https://www.nohara-inc.co.jp>